

Jen polovina Čechů ví, jak jim mobilní hospic pomůže

„Víme, že 7 z 10 lidí je připraveno se postarat o své rodiče až budou staří. Ale jen polovina Čechů ve věku 35 - 65 let ví, jak funguje mobilní hospic,“ vysvětluje Ivana Vilikusová, koordinátorka kampaně Dožít doma. Proto se snažíme veřejnost oslovit skrze Papučový den, který slavíme 8. října, letos již po osmé.

Papučový den je vrcholem kampaně Dožít doma, kterou provází kulturní a osvětové akce mobilních hospiců. Letos se zapojilo 51 organizací z celé České republiky. Těšit se můžete na koncerty, pokus o papučový rekord, besedy a dny otevřených dveří. Kompletní seznam akcí najdete na www.dozitdoma.cz.

Kampaň podporuje řada významných osobností. Letošní ročník podpoří ambasadorky: herečka Pavla Beretová a režisérka Olga Sommerová. V papučích se vyfotí také prezident Petr Pavel s manželkou Evou Pavlovou, moderátorka Tereza Kostková, herečka Zlata Adamovská, lékař David Šebek, influencer Lukáš "Lukefry" Fritscher a další.

„Novinkou jsou stylové papuče se srdíčkem a dvoubarevnou tkaničkou symbolizující propojení domácího hospice s rodinou pečující o svého blízkého, které vyrobila česká firma Vasky. Těší nás, že se do Papučového dne zapojují i firmy, které ukazují na skutečnost, že jim péče o blízké není lhostejná,“ říká Ivana Vilikusová. Zapojit se může úplně kdokoli. Stačí se vyfotit v papučích či domácích pantoflích a sdílet na sociálních sítích, proč je pro vás péče o druhé důležitá. Máme připravenou i fotosoutěž s příspěvkem, který získá nejvíce pozornosti. [Detaily zde.](#)

Hlavním partnerem kampaně Dožít doma je i letos Stavební spořitelna České spořitelny. *„Papučový den ukazuje, že i malé gesto může otevřít velké téma. Pro nás v Buřince je to příležitost připomenout, že domácí paliativní péče je důležitá součást podpory rodin – a že na to nikdo nemusí být sám,“* říká Monika Laušmanová, místopředsedkyně představenstva Stavební spořitelny České spořitelny.

Mobilní hospice nabízejí podporu pacientům i pečujícím. Vedle specializované zdravotní péče mohou rodiny využít služby psychologů a/nebo duchovních, kteří pomáhají zvládnout psychicky náročné období. Sociální pracovníci pomohou se zorientovat v situaci a vyřídit formuláře s příspěvkem na péči a další administrativu. Tým mobilního hospice je oporou pro celou rodinu během péče i v době truchlení.

„Z průzkumu Hospice pod lupou víme, že 97 % pečujících hodnotí služby mobilních hospiců pozitivně a doporučili by je ostatním,” dodává Vilikusová. Nejvíce lidé oceňují, že s nimi lékař strávil více času, než je obvyklé, vše jim dobře vysvětlil a také lidský a ochotný přístup sestřiček.

Fórum mobilních hospiců podporuje mobilní hospice, dostupnost a kvalitu jejich péče. Usilujeme o lepší podmínky pro rodiny, které se rozhodly pečovat o své blízké doma. Aktivně prosazujeme zájmy mobilních hospiců při jednáních s ministerstvy, kraji i zdravotními pojišťovnami. Zajišťujeme sdílení zkušeností a vzdělávání v rámci odborné komunity hospicových pracovníků a podporujeme další rozvoj domácích hospiců.

Průzkumy: WPP Media pro Dožít doma, Hospice pod Lupou od Centra paliativní péče, Rodina jako oáza bezpečí od UNIQA.

Kontakt pro více informací:

Lucie Mottlová, lucie.mottlova@mobilnihospice.cz, tel.: +420 739 042 328